

BÁO GIÁ QUẢNG CÁO
KÊNH VTVcab16 - BÓNG ĐÁ TV

(Áp dụng từ 01/07/2020)

1. GIÁ QUẢNG CÁO TVC NGOÀI CÁC CHƯƠNG TRÌNH KHÔNG TRỰC TIẾP

| MÃ GIỜ | THỜI GIAN (khoảng từ...đến...) | THỜI ĐIỂM QUẢNG CÁO | ĐƠN GIÁ QUẢNG CÁO (Đơn vị tính: VNĐ) | | |
|--------|-----------------------------------|-------------------------|---|-----------|-----------|
| | | | 10 giây | 15 giây | 30 giây |
| N1 | 0h00 - 06h00 | Trước, sau chương trình | 2,500,000 | 3,000,000 | 5,000,000 |
| N2 | 06h00 - 12h00 | Trước, sau chương trình | 3,000,000 | 3,500,000 | 6,000,000 |
| N3 | 12h00 - 18h00 | Trước, sau chương trình | 3,500,000 | 4,000,000 | 7,000,000 |
| N4 | 18h00 - 24h00 | Trước, sau chương trình | 4,000,000 | 5,000,000 | 8,000,000 |

2. GIÁ QUẢNG CÁO TVC TRONG CÁC CHƯƠNG TRÌNH ĐƯỢC PHÁT SÓNG TRỰC TIẾP

| MÃ GIỜ | CHƯƠNG TRÌNH | THỜI ĐIỂM QUẢNG CÁO | ĐƠN GIÁ QUẢNG CÁO (Đơn vị tính: VNĐ) | | |
|--------|---|-------------------------------|---|------------|------------|
| | | | 10 giây | 15 giây | 30 giây |
| N5 | Truyền hình trực tiếp các giải thể thao bản quyền trong nước: Các giải U21, U19, Siêu động V-League (Cúp QG), Bóng đá TV Wake up Vleague | Đầu, trong, cuối chương trình | 7,000,000 | 8,000,000 | 13,000,000 |
| N6/1 | Các chương trình bản tin sản xuất phát trực tiếp: Bản tin trong nước lúc 11h30, 19h45, Bản tin Thế giới Thể thao lúc 20h; Nhật ký Olympics; Nhật ký Asian Games... | Đầu, cuối chương trình | 8,000,000 | 9,500,000 | 16,000,000 |
| N6/2 | Các chương trình bản tin sản xuất phát trực tiếp: Bản tin trong nước lúc 19h45, Bản tin Thế giới Thể thao lúc 20h; Nhật ký Olympics; Nhật ký Asian Games... | Trong chương trình | 11,000,000 | 13,000,000 | 21,000,000 |
| N6/3 | Các chương trình bản tin sản xuất phát sóng trực tiếp: Bản tin thế giới thể thao lúc 6h00, 23h... | Đầu, cuối chương trình | 7,000,000 | 8,500,000 | 14,500,000 |
| N7 | Truyền hình trực tiếp các giải thể thao bản quyền quốc tế: UEFA Nations League, giao hữu bóng đá quốc tế, VĐQG Brazil, VĐQG Mỹ, Copa America, Hà Lan, K-League, J-League, vòng loại Euro, vòng loại World Cup, vòng sơ loại UEFA Champions League vòng loại môn bóng đá thuộc Olympic, Asian Games... | Đầu, trong, cuối chương trình | 9,000,000 | 10,500,000 | 17,500,000 |

3. GIÁ QUẢNG CÁO TVC TRONG CÁC CHƯƠNG TRÌNH SẢN XUẤT (GHI HÌNH)

| MÃ GIỜ | CHƯƠNG TRÌNH | THỜI ĐIỂM QUẢNG CÁO | ĐƠN GIÁ QUẢNG CÁO (Đơn vị tính: VNĐ) | | |
|--------|---|-------------------------------|---|-----------|------------|
| | | | 10 giây | 15 giây | 30 giây |
| N8 | Các chương trình sản xuất nhưng ghi hình (không phát trực tiếp) như: Các game show, EPL Goal, các chuyên mục như Góc khuất, Café 24h... | Đầu, trong, cuối chương trình | 5,500,000 | 6,500,000 | 10,500,000 |

4. CÁC CHƯƠNG TRÌNH THỂ THAO ĐẶC SẮC

| MÃ GIỜ | CHƯƠNG TRÌNH | THỜI ĐIỂM QUẢNG CÁO | ĐƠN GIÁ QUẢNG CÁO (Đơn vị tính: VNĐ) | | |
|--------|---|---------------------------------------|---|------------|------------|
| | | | 10 giây | 15 giây | 30 giây |
| P1 | Tường thuật trực tiếp các trận đấu của Giải Ngoại Hạng Anh (EPL), Tây Ban Nha (La Liga) | Đầu, trong, cuối chương trình | 17,500,000 | 21,250,000 | 32,500,000 |
| P2 | Bình luận và Tường thuật trực tiếp các trận đấu của Giải VĐQG: Đức - Italy - Pháp - Hạng Nhất Anh, Cúp Liên đoàn Anh và chương trình sản xuất bên lề "Sân cỏ chủ nhật", "Thế giới Ngoại hạng", "La Liga Show" ... | Đầu, trong, cuối chương trình | 10,500,000 | 12,500,000 | 20,500,000 |
| P3/1 | Tường thuật trực tiếp các chương trình sản xuất bên lề, trực tiếp như: Nhật ký, Bình luận và Muôn màu... của các giải: World Cup, Euro, AFF Cup, Asian Cup (nếu có đội tuyển VN), môn bóng đá nam thuộc SEA Games và Asian Games (nếu có đội tuyển VN)... | Đầu, cuối chương trình | 13,000,000 | 15,000,000 | 21,000,000 |
| P3/2 | Tường thuật trực tiếp các chương trình sản xuất bên lề, trực tiếp như: Nhật ký, Bình luận và Muôn màu... của các giải: World Cup, Euro, AFF Cup, Asian Cup (nếu có đội tuyển VN), môn bóng đá nam thuộc SEA Games và Asian Games (nếu có đội tuyển VN)... | Trong chương trình | 15,500,000 | 18,000,000 | 26,000,000 |
| P4 | Tường thuật trực tiếp các trận đấu tại AFF Cup, Seagame, Asian Cup ... | Gửi báo giá trước khi diễn ra sự kiện | | | |

5. CHƯƠNG TRÌNH UEFA CHAMPIONS LEAGUE, EUROPA LEAGUE , UEFA SUPER CUP

| MÃ GIỜ | CHƯƠNG TRÌNH | THỜI ĐIỂM QUẢNG CÁO | ĐƠN GIÁ QUẢNG CÁO | | |
|--------|---|-------------------------------|-------------------|------------|------------|
| | | | 10 giây | 15 giây | 30 giây |
| UC1 | Bình luận, Tường thuật trực tiếp các trận vòng bảng, vòng 16 đội, vòng tứ kết của UEFA Champions League | Đầu, trong, cuối chương trình | 5,000,000 | 6,000,000 | 10,000,000 |
| UC2 | Bình luận, Tường thuật trực tiếp các trận bán kết của UEFA Champions League | Đầu, trong, cuối chương trình | 11,500,000 | 13,800,000 | 23,000,000 |

| | | | | | |
|-----|---|-------------------------------|------------|------------|------------|
| UC3 | Bình luận, Tường thuật trực tiếp trận chung kết UEFA Champions League và UEFA Super Cup | Đầu, trong, cuối chương trình | 15,000,000 | 18,000,000 | 30,000,000 |
| UE1 | Bình luận, Tường thuật trực tiếp các trận vòng bảng, vòng 32 đội, vòng 16 đội, vòng tứ kết của UEFA Europa League | Đầu, trong, cuối chương trình | 4,500,000 | 5,400,000 | 9,000,000 |
| UE2 | Bình luận, Tường thuật trực tiếp các trận vòng bán kết của UEFA Europa League | Đầu, trong, cuối chương trình | 9,000,000 | 10,800,000 | 18,000,000 |
| UE3 | Bình luận, Tường thuật trực tiếp Trận chung kết của UEFA Europa League | Đầu, trong, cuối chương trình | 12,500,000 | 15,000,000 | 25,000,000 |

6. CÁC HÌNH THỨC KHÁC

6.1 Đơn giá booking tự giới thiệu

6.1.1 Đơn giá booking tự giới thiệu - Ngoài chương trình trực tiếp

| MÃ GIỜ | THỜI GIAN (khoảng từ... đến...) | THỜI ĐIỂM QUẢNG CÁO | ĐƠN GIÁ QUẢNG CÁO (Đơn vị tính: VNĐ/PHÚT) |
|--------|------------------------------------|---------------------|--|
| TGT1 | 0h00 - 06h00 | Ngoài chương trình | 600,000 |
| TGT2 | 06h00 - 12h00 | Ngoài chương trình | 800,000 |
| TGT3 | 12h00 - 18h00 | Ngoài chương trình | 1,200,000 |
| TGT4 | 18h00 - 24h00 | Ngoài chương trình | 1,800,000 |

Ghi chú: Tính từ thời điểm 30 phút trước và sau chương trình trực tiếp

6.1.2 Đơn giá booking tự giới thiệu - Trong chương trình trực tiếp

| MÃ GIỜ | THỜI GIAN (khoảng từ... đến...) | THỜI ĐIỂM QUẢNG CÁO | ĐƠN GIÁ QUẢNG CÁO (Đơn vị tính: VNĐ) |
|--------|------------------------------------|---------------------|--|
| TV | 0h00 - 24h00 | Trong chương trình | Đơn giá bằng 50% đơn giá TVC cùng thời lượng cùng mã giờ |

6.2. Logo sân khấu/trường quay (hoặc logo xoay cả chương trình trong trường hợp thay thế logo sân khấu/trường quay)

ĐVT: VNĐ

| STT | THẺ LOẠI | Đơn giá |
|-----|--|------------|
| 1 | Định kỳ - Thẻ loại trên 30 phút (Trực tiếp) | 15,000,000 |
| 2 | Định kỳ - Thẻ loại trên 30 phút (Ghi hình) | 7,500,000 |
| 3 | Định kỳ - Thẻ loại từ 15 - 30 phút (Trực tiếp) | 10,000,000 |

| | | |
|---|--|------------|
| 4 | Định kỳ - Thẻ loại từ 15 - 30 phút (Ghi hình) | 5,000,000 |
| 5 | Lê (Trực tiếp) | 30,000,000 |
| 6 | Lê (Ghi hình) | 10,000,000 |
| 7 | Logo trên bàn MC & Logo lồng ghép sản phẩm = 80% Logo trường quay cùng thẻ thoại (Áp dụng cho khách hàng là nhà tài trợ chính) | |

6.3 Đơn giá popup, logo góc ...

| | | | |
|-------|--|---|--|
| 6.3.1 | Popup, Chạy chữ, chạy chữ + logo trong chương trình trực tiếp: | 3,000,000 VNĐ/lần/10 giây | (tối đa 40 ký tự) |
| | Popup, Chạy chữ, chạy chữ + logo trong chương trình phát lại: | 1,500,000 VNĐ/lần/10 giây | (tối đa 40 ký tự) |
| 6.3.2 | Logo xoay, logo bật góc trong chương trình trực tiếp: | 4,000,000 VNĐ/lần/10 giây | (Chiều cao bằng 1/8 chiều cao màn hình) |
| | Logo xoay, logo bật góc trong chương trình phát lại: | 2,000,000 VNĐ/lần/10 giây | |
| 6.3.3 | Hình gạt trong chương trình trực tiếp: | 5,000,000 VNĐ/lần/5 giây | (Chỉ áp dụng cho Nhà tài trợ CT, các CT phù hợp hoặc quảng cáo trọn gói). |
| | Hình gạt trong chương trình phát lại: | 2,500,000 VNĐ/lần/5 giây | |
| 6.3.4 | Panel trong chương trình (5 giây) | Tính bằng 70% đơn giá TVC 10 giây cùng mã giờ | |
| 6.3.5 | Panel đính kèm trailer (Phát ngoài chương trình và trong các khung giờ trống - không trực tiếp) | 3,000,000 VNĐ/Panel/5 giây | |
| 6.3.6 | Doanh nghiệp tự giới thiệu sản phẩm, trailer giới thiệu chương trình phát sóng trong khung giờ trực tiếp | Đơn giá tính bằng 50% đơn giá TVC cùng thời lượng cùng mã giờ | Gồm những chương trình phát sóng về công nghệ, quy trình sản xuất, tiêu thụ sản phẩm, tính năng tác dụng của sản phẩm doanh nghiệp |
| 6.3.7 | Các hình thức khác: | Theo thỏa thuận | |

QUY ĐỊNH CHUNG:

- Các đơn giá quảng cáo trên đã bao gồm 10% thuế GTGT.
- Chọn vị trí ưu tiên (VTUT) cộng thêm 5% căn cứ đơn giá TVC 30s tại thời điểm phát sóng (không giảm giá VTUT). Các nhà tài trợ được ưu tiên chọn VTUT trước.
- Các TVC quảng cáo được tính theo mức thời lượng chuẩn 10 giây, 15 giây, 30 giây.
- TVC có thời lượng trên mức chuẩn được tính theo đơn giá có thời lượng cao hơn kế tiếp.

- Đơn giá TVC 20 giây = 75% TVC 30 giây; Đơn giá TVC 45 giây = đơn giá TVC 30 giây * 1.5; Đơn giá TVC 60 giây = đơn giá TVC 30 giây * 2.

- Thời điểm phát sóng thực tế có thể dao động sớm/muộn 30 phút so với khung phát sóng.

- Trong bảng giá này, quảng cáo "trong chương trình" có nghĩa là các quảng cáo (i) phát sóng sau hình hiệu bắt đầu chương trình - trước hình hiệu kết thúc chương trình và/hoặc (ii) phát sóng giữa chương trình.

KÊNH BÓNG ĐÁ TV HD:

Khách hàng muốn quảng cáo đồng thời trên kênh Bóng đá TV và Bóng đá TV HD (cùng chương trình): Không tính phí quảng cáo trên kênh Bóng đá TV HD



TỔNG GIÁM ĐỐC

PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC
Nguyễn Thị Hoàng Phương

