



Kể từ ngày 01/01/2020, Công ty CP Thương mại và Nội dung Số Việt (Vietcontent) là đơn vị duy nhất được VTVcab ủy quyền độc quyền, trực tiếp triển khai các chính sách quảng cáo, bán quảng cáo, tài trợ và các hoạt động thương mại khác trên kênh VTVcab 16 – Bongda TV.

VTVcab 16 – Bongda TV là kênh truyền hình chuyên biệt về Bóng đá đầu tiên tại Việt Nam. Bóng đá TV do Truyền hình Cáp Việt Nam sản xuất..

Kênh Bóng đá TV có bản quyền phát sóng các Giải bóng đá hàng đầu Châu Âu gồm:

- Giải VĐQG Tây Ban Nha
- Giải VĐQG Italia
- Giải VĐQG Đức
- Giải VĐQG Pháp
- Hạng Nhất Anh, Cúp Liên đoàn Anh
- UEFA Champions League
- UEFA Europa League

Ngoài các giải VĐQG Châu Âu hàng đầu kể trên, Bóng đá TV còn sở hữu bản quyền của các giải VĐQG Brazil, VĐQG Mỹ, Copa America, Hà Lan, K-League, J-League, Truyền hình trực tiếp các giải thể thao bản quyền trong nước: Các giải U21, U19, Sôi động V- League (Cúp QG), Bóng đá TV Wake up Vleague và rất nhiều các nội dung thể thao đặc sắc khác.

Giá quảng cáo áp dụng theo Báo giá ban hành kèm Quyết định số 1175/QĐ-VTVcab do Tổng Công ty Truyền hình Cáp Việt Nam ký ngày 24 tháng 12 năm 2018 cho đến khi có Báo giá thay thế.

Liên hệ thông tin, chính sách, đặt lịch quảng cáo trên kênh **VTVcab 16 – Bongda TV**, Quý khách hàng xin vui lòng liên hệ hotline: 0912 075 444 - Email: thuhuong.bui@vietcontent.com.vn

KÊNH VTVcab16 - BÓNG ĐÁ TV

1. GIÁ QUẢNG CÁO TVC NGOÀI CÁC CHƯƠNG TRÌNH KHÔNG TRỰC TIẾP

MÃ GIỜ	THỜI GIAN (khoảng từ...đến...)	THỜI ĐIỂM QUẢNG CÁO	ĐƠN GIÁ QUẢNG CÁO (Đơn vị tính: VNĐ)		
			10 giây	15 giây	30 giây
N1	0h00 - 06h00	Trước, sau chương trình	2,500,000	3,000,000	5,000,000
N2	06h00 - 12h00	Trước, sau chương trình	3,000,000	3,500,000	6,000,000
N3	12h00 - 18h00	Trước, sau chương trình	3,500,000	4,000,000	7,000,000
N4	18h00 - 24h00	Trước, sau chương trình	4,000,000	5,000,000	8,000,000

2. GIÁ QUẢNG CÁO TVC TRONG CÁC CHƯƠNG TRÌNH ĐƯỢC PHÁT SÓNG TRỰC TIẾP

MÃ GIỜ	CHƯƠNG TRÌNH	THỜI ĐIỂM QUẢNG CÁO	ĐƠN GIÁ QUẢNG CÁO (Đơn vị tính: VNĐ)		
			10 giây	15 giây	30 giây
N5	Truyền hình trực tiếp các giải thể thao bản quyền trong nước: Các giải U21, U19, Sôi động V-League (Cúp QG) , Bóng đá TV Wake up Vleague	Đầu, trong, cuối chương trình	7,000,000	8,000,000	13,000,000
N6/1	Các chương trình bản tin sản xuất phát trực tiếp: Bản tin trong nước lúc 11h30, 19h45, Bản tin Thế giới Thể thao lúc 20h; Nhật ký Olympics; Nhật ký Asian Games...	Đầu, cuối chương trình	8,000,000	9,500,000	16,000,000
N6/2	Các chương trình bản tin sản xuất phát trực tiếp: Bản tin trong nước lúc 19h45, Bản tin Thế giới Thể thao lúc 20h; Nhật ký Olympics; Nhật ký Asian Games...	Trong chương trình	11,000,000	13,000,000	21,000,000
N6/3	Các chương trình bản tin sản xuất phát sóng trực tiếp: Bản tin thế giới thể thao lúc 6h00, 23h...	Đầu, cuối chương trình	7,000,000	8,500,000	14,500,000
N7	Truyền hình trực tiếp các giải thể thao bản quyền quốc tế: UEFA Nations League, giao hữu bóng đá quốc tế, VĐQG Brazil, VĐQG Mỹ, Copa America, Hà Lan, K-League, J-League, vòng loại Euro, vòng loại World Cup, vòng sơ loại UEFA Champions League vòng loại môn bóng đá thuộc Olympic, Asian Games...	Đầu, trong, cuối chương trình	9,000,000	10,500,000	17,500,000

3. GIÁ QUẢNG CÁO TVC TRONG CÁC CHƯƠNG TRÌNH SẢN XUẤT (GHI HÌNH)

MÃ GIỜ	CHƯƠNG TRÌNH	THỜI ĐIỂM QUẢNG CÁO	ĐƠN GIÁ QUẢNG CÁO (Đơn vị tính: VNĐ)		
			10 giây	15 giây	30 giây

N8	Các chương trình sản xuất nhưng ghi hình (không phát trực tiếp) như: Các game show, EPL Goal, các chuyên mục như Góc khuất, Cà phê 24h...	Đầu, trong, cuối chương trình	5,500,000	6,500,000	10,500,000
----	---	-------------------------------	-----------	-----------	------------

4. CÁC CHƯƠNG TRÌNH THỂ THAO ĐẶC SẮC

MÃ GIỜ	CHƯƠNG TRÌNH	THỜI ĐIỂM QUẢNG CÁO	ĐƠN GIÁ QUẢNG CÁO (Đơn vị tính: VNĐ)		
			10 giây	15 giây	30 giây
P1	Tường thuật trực tiếp các trận đấu của Giải Ngoại Hạng Anh (EPL), Tây Ban Nha (La Liga)	Đầu, trong, cuối chương trình	17,500,000	21,250,000	32,500,000
P2	Bình luận và Tường thuật trực tiếp các trận đấu của Giải VĐQG: Đức - Italy - Pháp - Hạng Nhất Anh, Cúp Liên đoàn Anh và chương trình sản xuất bên lề "Sân cỏ chủ nhật", "Thế giới Ngoại hạng", "La Liga Show" ...	Đầu, trong, cuối chương trình	10,500,000	12,500,000	20,500,000
P3/1	Tường thuật trực tiếp các chương trình sản xuất bên lề, trực tiếp như: Nhật ký, Bình luận và Muôn màu...của các giải: World Cup, Euro, AFF Cup, Asian Cup (nếu có đội tuyển VN), môn bóng đá nam thuộc SEA Games và Asian Games (nếu có đội tuyển VN)...	Đầu, cuối chương trình	13,000,000	15,000,000	21,000,000
P3/2	Tường thuật trực tiếp các chương trình sản xuất bên lề, trực tiếp như: Nhật ký, Bình luận và Muôn màu...của các giải: World Cup, Euro, AFF Cup, Asian Cup (nếu có đội tuyển VN), môn bóng đá nam thuộc SEA Games và Asian Games (nếu có đội tuyển VN)...	Trong chương trình	15,500,000	18,000,000	26,000,000
P4	Tường thuật trực tiếp các trận đấu tại AFF Cup, Seagame, Asian Cup ...	Gửi báo giá trước khi diễn ra sự kiện			

5. CHƯƠNG TRÌNH UEFA CHAMPIONS LEAGUE, EUROPA LEAGUE , UEFA SUPER CUP

MÃ GIỜ	CHƯƠNG TRÌNH	THỜI ĐIỂM QUẢNG CÁO	ĐƠN GIÁ QUẢNG CÁO		
			10 giây	15 giây	30 giây
UC1	Bình luận, Tường thuật trực tiếp các trận vòng bảng, vòng 16 đội, vòng tứ kết của UEFA Champions League	Đầu, trong, cuối chương trình	5,000,000	6,000,000	10,000,000
UC2	Bình luận, Tường thuật trực tiếp các trận bán kết của UEFA Champions League	Đầu, trong, cuối chương trình	11,500,000	13,800,000	23,000,000
UC3	Bình luận, Tường thuật trực tiếp trận chung kết UEFA Champions League và UEFA Super Cup	Đầu, trong, cuối chương trình	15,000,000	18,000,000	30,000,000
UE1	Bình luận, Tường thuật trực tiếp các trận vòng bảng, vòng 32 đội, vòng 16 đội, vòng tứ kết của UEFA Europa League	Đầu, trong, cuối chương trình	4,500,000	5,400,000	9,000,000

UE2	Bình luận, Tường thuật trực tiếp các trận vòng bán kết của UEFA Europa League	Đầu, trong, cuối chương trình	9,000,000	10,800,000	18,000,000
UE3	Bình luận, Tường thuật trực tiếp Trực tiếp trận chung kết của UEFA Europa League	Đầu, trong, cuối chương trình	12,500,000	15,000,000	25,000,000

6. CÁC HÌNH THỨC KHÁC

6.1 Đơn giá booking tự giới thiệu

6.1.1 Đơn giá booking tự giới thiệu - Ngoài chương trình trực tiếp

MÃ GIỜ	THỜI GIAN (khoảng từ... đến...)	THỜI ĐIỂM QUẢNG CÁO	ĐƠN GIÁ QUẢNG CÁO (Đơn vị tính: VNĐ/PHÚT)
TGT1	0h00 - 06h00	Ngoài chương trình	600,000
TGT2	06h00 - 12h00	Ngoài chương trình	800,000
TGT3	12h00 - 18h00	Ngoài chương trình	1,200,000
TGT4	18h00 - 24h00	Ngoài chương trình	1,800,000

Ghi chú: Tính từ thời điểm 30 phút trước và sau chương trình trực tiếp

6.1.2 Đơn giá booking tự giới thiệu - Trong chương trình trực tiếp

MÃ GIỜ	THỜI GIAN (khoảng từ... đến...)	THỜI ĐIỂM QUẢNG CÁO	ĐƠN GIÁ QUẢNG CÁO (Đơn vị tính: VNĐ)
TV	0h00 - 24h00	Trong chương trình	Đơn giá bằng 50% đơn giá TVC cùng thời lượng cùng mã giờ

6.2. Logo sân khấu/trường quay (hoặc logo xoay cả chương trình trong trường hợp thay thế logo sân khấu/trường quay)

ĐVT: VNĐ

STT	THẺ LOẠI	Đơn giá
1	Định kỳ - Thẻ loại trên 30 phút (Trực tiếp)	15,000,000
2	Định kỳ - Thẻ loại trên 30 phút (Ghi hình)	7,500,000
3	Định kỳ - Thẻ loại từ 15 - 30 phút (Trực tiếp)	10,000,000
4	Định kỳ - Thẻ loại từ 15 - 30 phút (Ghi hình)	5,000,000
5	Lẻ (Trực tiếp)	30,000,000
6	Lẻ (Ghi hình)	10,000,000
7	Logo trên bàn MC & Logo lồng ghép sản phẩm = 80% Logo trường quay cùng thẻ thoại (Áp dụng cho khách hàng là nhà tài trợ chính)	

6.3 Đơn giá popup, logo góc ...

6.3.1	Popup, Chạy chữ, chạy chữ + logo trong chương trình trực tiếp:	3,000,000 VNĐ/lần/10 giây	(tối đa 40 ký tự)
	Popup, Chạy chữ, chạy chữ + logo trong chương trình phát lại:	1,500,000 VNĐ/lần/10 giây	(tối đa 40 ký tự)
6.3.2	Logo xoay, logo bật góc trong chương trình trực tiếp:	4,000,000 VNĐ/lần/10 giây	(Chiều cao bằng 1/8 chiều cao màn hình)
	Logo xoay, logo bật góc trong chương trình phát lại:	2,000,000 VNĐ/lần/10 giây	
6.3.3	Hình gạt trong chương trình trực tiếp:	5,000,000 VNĐ/lần/5 giây	(Chỉ áp dụng cho Nhà tài trợ CT, các CT phù hợp hoặc quảng cáo trọn gói).
	Hình gạt trong chương trình phát lại:	2,500,000 VNĐ/lần/5 giây	
6.3.4	Panel trong chương trình (5 giây)	Tính bằng 70% đơn giá TVC 10 giây cùng mã giờ	
6.3.5	Panel đính kèm trailer (Phát ngoài chương trình và trong các khung giờ trống - không trực tiếp)	3,000,000 VNĐ/Panel/5 giây	
6.3.6	Doanh nghiệp tự giới thiệu sản phẩm, trailer giới thiệu chương trình phát sóng trong khung giờ trực tiếp	Đơn giá tính bằng 50% đơn giá TVC cùng thời lượng cùng mã giờ	Gồm những chương trình phát sóng về công nghệ, quy trình sản xuất, tiêu thụ sản phẩm, tính năng tác dụng của sản phẩm doanh nghiệp
6.3.7	Các hình thức khác:	Theo thỏa thuận	

QUY ĐỊNH CHUNG:

- Các đơn giá quảng cáo trên đã bao gồm 10% thuế GTGT.
 - Chọn vị trí ưu tiên (VTUT) cộng thêm 5% căn cứ đơn giá TVC 30s tại thời điểm phát sóng (không giảm giá VTUT). Các nhà tài trợ được ưu tiên chọn VTUT trước.
 - Các TVC quảng cáo được tính theo mức thời lượng chuẩn 10 giây, 15 giây, 30 giây.
- TVC có thời lượng trên mức chuẩn được tính theo đơn giá có thời lượng cao hơn kế tiếp.
- Đơn giá TVC 20 giây = 75% TVC 30 giây; Đơn giá TVC 45 giây = đơn giá TVC 30 giây * 1.5; Đơn giá TVC 60 giây = đơn giá TVC 30 giây * 2.
 - Thời điểm phát sóng thực tế có thể dao động sớm/muộn 30 phút so với khung phát sóng.
 - Trong bảng giá này, quảng cáo "trong chương trình" có nghĩa là các quảng cáo (i) phát sóng sau hình hiệu bắt đầu chương trình - trước hình hiệu kết thúc chương trình và/hoặc (ii) phát sóng giữa chương trình.

KÊNH BÓNG ĐÁ TV HD:

Khách hàng muốn quảng cáo đồng thời trên kênh Bóng đá TV và Bóng đá TV HD (cùng chương trình): Không tính phí quảng cáo trên kênh Bóng đá TV HD